



جامعة اليرموك  
مركز الاعتماد وضمان الجودة

**الخطة الاستراتيجية  
لجامعة اليرموك  
للأعوام 2021 - 2025  
(مُحدثة)**





## قائمة المحتويات

1	مقدمة
2	الرؤية، الرسالة، القيم الجوهرية
3	مقومات البيئة الداخلية والخارجية للجامعة
5	محاور الخطة الاستراتيجية
6	محاور الخطة الاستراتيجية وأهدافها
7	الخطة التنفيذية
7	المحور الاستراتيجي الأول: الحوكمة
8	المحور الاستراتيجي الثاني: البرامج الأكاديمية والبيئة التعليمية
13	المحور الاستراتيجي الثالث: الطلبة
14	المحور الاستراتيجي الرابع: البحث العلمي والابتكار
18	المحور الاستراتيجي الخامس: الموارد المالية والمادية
20	المحور الاستراتيجي السادس: الشراكة المجتمعية
22	المحور الاستراتيجي السابع: ضمان الجودة والتصنيفات العالمية



## مقدمة



ما يلي:

- الرؤية، والرسالة، والقيم الجوهرية.
- المحاور والأهداف الاستراتيجية.
- مقومات البيئة الداخلية والخارجية للجامعة.
- الأنشطة التنفيذية.
- مؤشرات الانجاز.

ونج عن هذا التحديث سبعة محاور وثلاثة عشر هدفًا استراتيجيًا انبثق عنها ثلاثة وثمانون نشاطًا تنفيذيًا بالإضافة إلى مائة وأربعة وثلاثون مؤشر إنجاز تتقاسم الكليات والعمادات والوحدات الإدارية مسؤولية تنفيذها من خلال خططها السنوية تحقيقًا لرؤية الجامعة ورسالتها.

يُعتبر التفكير الاستراتيجي الركيزة الأهم في بناء الجامعات العصرية وتطورها، ووصولها إلى العالمية، وعليه فقد وضعت جامعة اليرموك تحديث خطتها الاستراتيجية على رأس قائمة أولوياتها، ويُعد الإصدار الثاني (المُحدث) للخطة الاستراتيجية (2021-2025) أحد أهم المشاريع التطويرية التي تقدم «وثيقة» تحدد رؤية واضحة لمعالم مستقبل الجامعة وأهدافها، واستراتيجيات العمل لبلوغ هذه الأهداف. وتسعى الجامعة من خلال تحديث خطتها الاستراتيجية إلى تعزيز مكانة الجامعة محلياً ودولياً، والاستثمار الأمثل في الموارد البشرية، والوصول لأفضل ممارسات الجودة وبناء الشراكات الاستراتيجية وتعزيز برامج الشراكة المجتمعية، وتحقيق التنمية المستدامة.

وقد استند تحديث الخطة الاستراتيجية إلى سياسة التخطيط الاستراتيجي في جامعة اليرموك، التي تنص على مايلي: «تعتبر الخطة الاستراتيجية وثيقة حية قابلة للتعديل والتغيير، بعد مرور سنتين إلى ثلاث سنوات على تطبيقها» لمواكبة التغييرات التي قد تطرأ على بيئة الجامعة الداخلية أو الخارجية.

وقد مر تحديث الخطة الاستراتيجية وتعديلاتها، بمراحل عدة، أهمها مراجعة الخطة الاستراتيجية للجامعة، وتقييم ما تمّ تنفيذه منها، ومعوقات القدرة على قياس الإنجاز المتحقق. إذ عقدت سلسلة من الاجتماعات والورش مع الكليات، والوحدات الإدارية، لمناقشة الخطة الاستراتيجية وتحديد المواضيع التي تحتاج إلى تعديل. تبع ذلك إجراء التعديلات التي تمّ التوافق عليها، ومن ثم إرسال الخطة الاستراتيجية المُحدثة (2021-2025) إلى الكليات والوحدات الإدارية لمناقشتها واعتمادها بالشكل النهائي. وقد شمل التحديث في الخطة

## الرؤية

جامعة رائدة و متميزة تحقق تنمية مستدامة وتُسهم في بناء مجتمع المعرفة.

## الرسالة

إعداد الكفاءات العلمية في مختلف حقول العلم والمعرفة، وإنتاج بحث علمي إبداعي يخدم المجتمع من خلال تقديم تعليم متميز في بيئة جامعية مُحفزة.

## القيم الجوهرية

1. الجودة والتميز
2. القيادة والعمل بروح الفريق
3. الشفافية والمساءلة
4. العدالة والمساواة
5. الإبداع والريادة

## مقومات البيئة الداخلية والخارجية للجامعة

### مقومات البيئة الداخلية

1. موقع الجامعة داخل مدينة إربد، وقربها من المرافق والخدمات العامة والخاصة.
2. كادر أكاديمي متميز متخرج في جامعات مرموقة.
3. تنوع البرامج الأكاديمية التي تطرحها الجامعة من مختلف الدرجات العلمية.
4. توفر الخبرات اللازمة للحصول على الاعتمادات المحلية والدولية.
5. مشاركة العاملين في الجامعة، والطلبة، وأرباب العمل في إدارة شؤون الجامعة، من خلال عضويتهم في لجان الجامعة المختلفة.
6. احتضان الجامعة لمجموعة من المجلات العلمية الأردنية المتخصصة والمفهرسة في قواعد البيانات العالمية.
7. مكتبة متميزة تضم مجموعة كبيرة ومتنوعة من أوعية ومصادر المعلومات الورقية والإلكترونية الحديثة.
8. مركز متخصص لدعم الريادة والابتكار يضم مجموعة متنوعة من حاضنات الأعمال.
9. مراكز بحثية مجتمعية متخصصة لدعم صناع القرار والباحثين مثل: مركز الملكة رانيا للدراسات الأردنية وخدمة المجتمع، ومركز دراسات اللاجئين والنازحين والهجرة القسرية، ومركز الأميرة بسمة لدراسات المرأة الأردنية.
10. أندية طلابية علمية وثقافية ورياضية وفنية متنوعة على مستوى الكليات والجامعة.
11. حصول عدد قليل من البرامج الأكاديمية على اعتمادات دولية.
12. ضعف التعاون والتشبيك مع المؤسسات الأكاديمية والمجتمع المدني المحلية والإقليمية والدولية.
13. نسبة النمو السنوية المنخفضة للزيادة في عدد أبحاث أعضاء هيئة التدريس المنشورة في مجلات مصنفة في قواعد عالمية.
14. قلة فرص التدريب المتوفرة من قبل بعض مؤسسات القطاع الخاص لخريجي بعض التخصصات.
15. محدودية الفعاليات التي تقام لتسويق خريجي الجامعة.
16. قدم البنية التحتية لعدد من القاعات الصفية في بعض الكليات.
17. محدودية تنوع استثمارات الجامعة.
18. بطء تطور ثقافة الجودة والتميز لدى مجموعة من طلبة الجامعة والعاملين فيها.

## مقومات البيئة الداخلية

1. حاجة السوق إلى برامج أكاديمية وتطبيقية جديدة ومتميّزة.
2. وجود عدد كبير من الطلبة الأردنيين المتميّزين على مقاعد الدراسة في برامج الدراسات العليا في جامعات عالمية مرموقة، يمكن استقطابهم.
3. إقبال الطلبة غير الأردنيين على الالتحاق بالبرامج الأكاديمية التي تطرحها الجامعة.
4. الحصول على المزيد من الاعتمادات المحلية والدولية للبرامج الأكاديمية التي تطرحها الجامعة.
5. تفعيل مزيد من الاتفاقيات ومذكرات التفاهم والتشبيك ومدّ أواصر التشارك البحثي وتمويل المشاريع مع المراكز البحثية والصناعة المرموقة ومؤسسات المجتمع المحلي.
6. أتمتة كافة الإجراءات في الجامعة.
7. فهرسة المزيد من المجالات العلمية المحكمة التي تصدرها الجامعة في القواعد العالمية.
8. تنويع استثمارات الجامعة، واستثمار المزيد من مرافقها.
9. وجود جهات مانحة لدعم وتمويل التطوير المهني لأعضاء الهيئة التدريسية.
10. المحافظة على استمرار الاعتماد الخاص لكافة البرامج الأكاديمية في الجامعة وعدم تجاوز الطاقة الاستيعابية لها.
11. تسويق الجامعة وبرامجها الأكاديمية لاستقطاب طلبة دوليين.
12. المنافسة الشديدة من قبل جامعات مناظرة محلية وإقليمية على استقطاب الطلبة الدوليين، وعلى مشاريع وبرامج التبادل.
13. إيجاد فرص لتشغيل لخريجي الجامعة محليًا وإقليميًا ودوليًا.
14. زيادة عدد الأبحاث المنشورة في مجلات علمية مصنفة في قواعد البيانات العالمية.
15. التطور السريع والتغيير المستمر في تكنولوجيا المعلومات والذكاء الصناعي وتكنولوجيا التعليم.
16. تحقيق الاستقلال المالي للجامعة من خلال الاعتماد على مصادر تمويل ذاتية.



## مصادر الخطة الاستراتيجية



الحكومة



البرامج الأكاديمية والبيئة التعليمية



الطلبة



البحث العلمي والابتكار



الموارد المالية والمادية



الشراكة المجتمعية



ضمان الجودة والتصنيفات

## معايير الخطة الاستراتيجية وأهدافها

المحاور الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية
الحكومة	1. تعزيز الحوكمة ومأسسة وترشيق العمل الإداري.
البرامج الأكاديمية والبيئة التعليمية	1. استحداث وتطوير برامج أكاديمية ومؤهلات مهنية تتوافق مع احتياجات سوق العمل المحلي والعالمية. 2. تحقيق أعلى معايير الجودة الأكاديمية المحلية والدولية. 3. تحسين وتطوير عمليات التعليم والتعلم والبيئة التعليمية في الجامعة.
الطلبة	1. خلق بيئة جامعية محفزة للإبداع وإدماج الطلبة في الحياة الجامعية.
البحث العلمي والابتكار	1. التشبيك مع الباحثين والمراكز البحثية المرموقة والجهات المانحة. 2. رفع جودة الأبحاث العلمية وتوجيهها نحو الأولويات الوطنية والعالمية. 3. نشر ثقافة الريادة والابتكار واحتضان المبدعين والأفكار الإبداعية.
الموارد المالية والمادية	1. تحقيق الاستقلال المالي للجامعة. 2. توفير حرم جامعي آمن وذكي.
الشراكة المجتمعية	1. بناء شراكات فاعلة مع المجتمع المحلي تحقيقاً لأهداف التنمية المستدامة.
ضمان الجودة والتصنيفات	1. تطوير نظام جودة فعال في الجامعة. 2. تعزيز سمعة الجامعة الأكاديمية إقليمياً وعالمياً.

1. الهدف الاستراتيجي: تعزيز الحوكمة ومأسسة وترشيق العمل الإداري

الرقم	النشاط التنفيذي	مؤشرات الإنجاز	المدة الزمنية	الجهة المسؤولة	الإنجاز المستهدف
1	مراجعة مجموعة القوانين والأنظمة والتعليمات والأسس والقرارات والسياسات والإجراءات.	- عدد التشريعات الجديدة المستحدثة.	-2024/1/1 2025/12/31	رئاسة الجامعة	10
		- عدد التشريعات المحدثه.			8
		- عدد الإجراءات الجديدة المستحدثة.			30
		- عدد الإجراءات المحدثه.			30
2	مراجعة الهياكل التنظيمية والأوصاف والمواصفات الوظيفية.	- عدد الهياكل التنظيمية المستحدثة.	-2024/1/1 2025/12/31	رئاسة الجامعة الموارد البشرية	10
		- عدد الهياكل التنظيمية المعدلة.			25
		- عدد الوظائف المستحدثة.			10
		- عدد الوظائف التي حدثت أو صافها و/أو مواصفاتها.			5
3	أتمتة الأنظمة والإجراءات الأكاديمية والإدارية.	- عدد الأنظمة والإجراءات المؤتمتة.	-2024/1/1 2025/12/31	مركز الحاسب والمعلومات والوحدات التنظيمية	90%
4	تطوير مهارات الكادر الإداري والفني.	- عدد الورش والدورات التدريبية التي عقدت للكادر الإداري والفني.	-2024/1/1 2025/12/31	دائرة الموارد البشرية ومركز الملكة رانيا	60

الرقم	النشاط التنفيذي	مؤشرات الإنجاز	المدة الزمنية	الجهة المسؤولة	الإنجاز المستهدف
5	تعزيز النزاهة والشفافية والمساءلة.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مستوى رضا العاملين عن سيادة القانون والالتزام بتطبيق التشريعات في الجامعة.</li> <li>- متوسط رضا العاملين عن أداء مجالس الحاكمية.</li> <li>- متوسط رضا العاملين عن أداء القيادات الأكاديمية في الجامعة.</li> <li>- متوسط رضا العاملين عن المساءلة والمحاسبة في الجامعة.</li> <li>- متوسط رضا العاملين عن النزاهة والشفافية في الجامعة.</li> </ul>	-2024/1/1 2025/12/31	رئاسة الجامعة مركز الاعتماد وضمان الجودة	80% 80% 80% 80% 80%

## المحور الاستراتيجي الثاني: البرامج الأكاديمية والبيئة التعليمية

1. الهدف الاستراتيجي: استحداث وتطوير برامج أكاديمية ومؤهلات مهنية تتوافق مع احتياجات سوق العمل المحلي والعالمية

الرقم	النشاط التنفيذي	مؤشرات الإنجاز	المدة الزمنية	الجهة المسؤولة	الإنجاز المستهدف
1	استحداث برامج أكاديمية ومؤهلات مهنية جديدة وتعديل البرامج الحالية بما يتلاءم واحتياجات سوق العمل.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد البرامج الأكاديمية والمؤهلات المهنية المُستحدثة.</li> <li>- عدد البرامج الأكاديمية المُعدلة.</li> </ul>	-4202/1/1 5202/21/13	كلية الآداب، كلية الصيدلة، كلية تكنولوجيا المعلومات	12

## 2. الهدف الاستراتيجي: تحقيق أعلى معايير الجودة الأكاديمية المحلية والدولية

الرقم	النشاط التنفيذي	مؤشرات الإنجاز	المدة الزمنية	الجهة المسؤولة	الإنجاز المستهدف
1	تجهيز طلبات متابعة الاعتماد الخاص ومُرفقاته.	- عدد البرامج التي تم تجهيز طلبات المتابعة لها.	-2024/1/1 2025/12/31	الآداب، الصيدلة، IT، الأعمال، الحجوي، السياحة والفنادق	12
2	إعداد تقارير التقييم الذاتي للبرامج الأكاديمية المسكنة لغايات الحصول على الاعتماد الأردني.	- عدد تقارير التقييم الذاتي المنجزة.	-2024/1/1 2025/12/31	الآداب، الحجوي، السياحة، الصيدلة، الطب، التمريض، العلوم التربوية، القانون	48
3	تسكين البرامج الأكاديمية والمؤهلات المهنية ضمن الإطار الوطني الأردني للمؤهلات.	- عدد البرامج الأكاديمية والمؤهلات المهنية المسكنة ضمن الإطار الوطني الأردني للمؤهلات.	-2024/1/1 2025/12/31	الآداب، الحجوي، السياحة، الصيدلة، الطب، التمريض، العلوم التربوية، القانون	48
4	التقدم للحصول على الاعتماد الأردني للبرامج المسكنة.	- عدد البرامج الأكاديمية التي تقدمت للحصول على الاعتماد الأردني.	-2025/1/1 2025/12/31	الكليات	10
5	إعداد تقارير التقييم الذاتي للبرامج الأكاديمية لغايات الحصول على الاعتماد الدولي.	- عدد تقارير التقييم الذاتي المنجزة.	-2024/1/1 2025/12/31	العلوم، الشريعة، العلوم التربوية	10
6	التقدم للحصول على الاعتماد الدولي.	- عدد البرامج الأكاديمية التي تقدمت للحصول على الاعتماد دولي.	-2024/1/1 2025/12/31	العلوم، الشريعة، العلوم التربوية	10

الرقم	النشاط التنفيذي	مؤشرات الإنجاز	المدة الزمنية	الجهة المسؤولة	الإنجاز المستهدف
7	تجهيز ملفات المسابقات وفقاً للعناصر المعتمدة في الجامعة.	- عدد الملفات المعدة وفقاً للعناصر المعتمدة.	-2024/1/1 2025/12/31	الكليات	100%
8	تحسين نسب إتقان الكفايات ومخرجات التعلّم في امتحان الكفاءة الجامعية.	- مقدار التحسّن في نسب إتقان الكفايات ومخرجات التعلّم في المستوى العام في امتحان الكفاءة الجامعية.  - مقدار التحسن في نسب إتقان الكفايات ومخرجات التعلّم في المستوى الدقيق في امتحان الكفاءة الجامعية.	-2024/1/1 2025/12/31	جميع الكليات	10 درجات أعلى من مستوى القطع (الاتقان)  10 درجات أعلى من مستوى القطع (الاتقان)
9	إشراك أرباب العمل والمتميزين من الخريجين في تحديث البرامج الأكاديمية.	- عدد البرامج الأكاديمية التي تم تحديثها بمشاركة الخريجين وأرباب العمل.	-2024/1/1 2025/12/31	جميع الكليات	12

### 3. الهدف الاستراتيجي: تحسين وتطوير عمليات التعليم والتعلم والبيئة التعليمية في الجامعة

الرقم	النشاط التنفيذي	مؤشرات الإنجاز	المدة الزمنية	الجهة المسؤولة	الإنجاز المستهدف
1	تعيين واستقطاب الكفاءات المميزة علمياً وبحثياً واستبقائها.	- عدد أعضاء هيئة التدريس الذين تمّ تعيينهم واستقطابهم.	-2024/1/1 2025/12/31	الآداب، الأعمال، التمريض، الحجّاوي، الطب، العلوم، العلوم التربوية، الفنون، IT	44

الرقم	النشاط التنفيذي	مؤشرات الإنجاز	المدة الزمنية	الجهة المسؤولة	الإنجاز المستهدف
2	التوسع في تبادل أعضاء هيئة التدريس مع الجامعات العالمية المرموقة.	- عدد أعضاء هيئة التدريس المستفيدين من اتفاقيات التبادل الأكاديمي	-2024/1/1 2025/12/31	الكليات ودائرة العلاقات والمشاريع الدولية	65
		- عدد الأساتذة الزائرين من خلال اتفاقيات التبادل الأكاديمي.			120
3	ابتعاث الطلبة الأردنيين المتميزين للدراسة في الجامعات العالمية المرموقة.	- عدد الطلبة الأردنيين المُبتعثين للدراسة في الجامعات المرموقة.	-2024/1/1 2025/12/31	الكليات	50
4	استقطاب طلبة وافدين متميزين في برامج مُستهدفة.	- عدد الطلبة الوافدين المُستقطبين.	-2024/1/1 2025/12/31	ودائرة العلاقات العامة والإعلان، قسم التسويق والإعلان القبول والتسجيل	2000
		- عدد الفعاليات التي أقامتها الجامعة أو شاركت بها لترويج برامجها الأكاديمية.			20
5	زيادة حجم التبادل الطلابي ضمن الاتفاقيات المبرمة لتفعيل التعليم والتدريب.	- عدد طلاب التبادل من داخل الجامعة وخارجها.	-2024/1/1 2025/12/31	دائرة العلاقات والمشاريع الدولية الآداب، الإعلام، الرياضة، الحجائي، السياحة، العلوم، العلوم التربوية، الصيدلة مركز التعلّم مركز اللغات	46
		- عدد الاتفاقيات المُفعلة.			96
6	إنشاء وتحديث المختبرات التعليمية في الجامعة.	- عدد المختبرات المُستحدثة والمُحدثة.	-2024/1/1 2025/12/31	الآداب، التمريض، الفنون الجميلة، مركز التعلّم، مركز اللغات	8

الرقم	النشاط التنفيذي	مؤشرات الإنجاز	المدة الزمنية	الجهة المسؤولة	الإنجاز المستهدف
7	تحديث القاعات التدريسية في الجامعة وتزويدها بالتقنيات الحديثة والوسائل التكنولوجية.	- عدد القاعات التي تم تحديثها.	-2024/1/1 2025/12/31	التمريض	10
8	إنشاء قاعات تدريسية ذكية.	- عدد القاعات الذكية التي تم إنشاؤها.	-2024/1/1 2025/12/31	الآداب الشرعية، التربية، الفنون، الآثار، مركز اللغات	6
9	تصميم فيديوهات ونشرات إرشادية للطلبة في مجال استخدام مصادر التعلم الإلكتروني.	- عدد الفيديوهات الصادرة والمجازة من مركز التعلم الإلكتروني.	-2024/1/1 2025/12/31	مركز التعلم الإلكتروني ومصادر التعليم المفتوحة	6
		- عدد النشرات الصادرة والمجازة من مركز التعلم الإلكتروني.			4
10	تطوير البنية التحتية لمنصة التعلم الإلكتروني وزيادة الطاقة الاستيعابية للمختبرات لعقد الامتحانات المحوسبة.	- عدد الخوادم التي تم إضافتها.	-2024/1/1 2025/12/31	مركز التعلم الإلكتروني ومصادر التعليم المفتوحة	2
		- عدد المختبرات المُستحدثة.			2
		- عدد المختبرات المُحدثة.			4
11	تطوير مهارات وكفايات الكادر الأكاديمي التعليمية والتقنية والبحثية.	- عدد الورش والدورات التدريبية المنفذة للكادر الأكاديمي.	-2024/1/1 2025/12/31	مركز الاعتماد وضمان الجودة الكليات	450
12	إنشاء وتفعيل أندية طلابية.	- عدد الأندية التي تم إنشاؤها وتفعيلها.	-2024/1/1 2025/12/31	شؤون الطلبة الآداب، الإعلام، الأعمال، الحجوي، السياحة، الصيدلة، IT	7
		- عدد الفعاليات التي أقامتها الأندية.			14

1. الهدف الاستراتيجي: خلق بيئة جامعية مُحفزة للإبداع وإدماج الطلبة في الحياة الجامعية.

الرقم	النشاط التنفيذي	مؤشرات الإنجاز	المدة الزمنية	الجهة المسؤولة	الإنجاز المستهدف
1	توعية وإرشاد الطلبة في المجالات الأكاديمية والاجتماعية والنفسية والصحية.	- عدد الأقسام الأكاديمية التي فعلت الإرشاد الأكاديمي الإلكتروني. - عدد الورش والجلسات الإرشادية المنفذة في المجالات الاجتماعية والنفسية والصحية.	-2024/1/1 2025/12/31	الحجائي، الصيدلة، الطب، العلوم، IT وعمادة شؤون الطلبة	20
					50
2	تسويق طلبة الجامعة.	- عدد الفعاليات الوظيفية المقامة. - عدد الورش التدريبية للطلبة حول مهارات التواصل وكتابة السيرة الذاتية.	-2024/1/1 2025/12/31	جميع الكليات وعمادة شؤون الطلبة	32
					64
3	إدماج الطلبة الوافدين في الحياة الجامعية.	- عدد الفعاليات المقامة للطلبة الوافدين.	-2024/1/1 2025/12/31	عمادة شؤون الطلبة	10
4	التوسع في النشاطات اللامنهجية العلمية والثقافية والرياضية والفنية لطلبة الجامعة	- عدد الفعاليات العلمية والثقافية والرياضية والفنية المقامة للطلبة. - عدد الفعاليات الرياضية والفنية المقامة للطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة.	-2024/1/1 2025/12/31	عمادة شؤون الطلبة	5
					8

الرقم	النشاط التنفيذي	مؤشرات الإنجاز	المدة الزمنية	الجهة المسؤولة	الإنجاز المستهدف
5	دعم احتياجات الطلبة من ذوي الاحتياجات الخاصة.	- عدد الطلبة من ذوي الاحتياجات الخاصة المُستفيدين من خدمات الدعم.	-2024/1/1 2025/12/31	عمادة شؤون الطلبة	300
6	تقديم الدعم المالي للطلاب.	- عدد الطلبة الحاصلين على قروض.	-2024/1/1 2025/12/31	عمادة شؤون الطلبة	1600
		- عدد الطلبة الحاصلين على مساعدات.			300
		- عدد الطلبة المستفيدين من برنامج التشغيل في الجامعة.			300
7	تعزيز ثقافة العمل الحزبي والسياسي في الجامعة.	- عدد الفعاليات المُقامة للطلبة حول العمل الحزبي والسياسي في الجامعات.	-2024/1/1 2025/12/31	الكليات عمادة شؤون الطلبة	18
8	إشراك الطلاب في المجالس واللجان وفرق العمل في الجامعة.	- عدد المجالس واللجان وفرق العمل التي يُشارك الطلبة فيها.	-2024/1/1 2025/12/31	الكليات شؤون الطلبة	6

# 4

## المحور الاستراتيجي الرابع: البحث العلمي والابتكار

### 1. الهدف الاستراتيجي: التشبيك مع الباحثين والمراكز البحثية المرموقة والجهات المانحة

الرقم	النشاط التنفيذي	مؤشرات الإنجاز	المدة الزمنية	الجهة المسؤولة	الإنجاز المستهدف
1	التعريف بالجهات المانحة محليًا ودوليًا وكيفية التقدم لها.	- عدد الفعاليات المُقامة للتعريف بالجهات المانحة وكيفية التقدم لها.	-2024/1/1 2025/12/31	عمادة البحث العلمي والدراسات العليا ودائرة العلاقات والمشاريع الدولية	5

الرقم	النشاط التنفيذي	مؤشرات الإنجاز	المدة الزمنية	الجهة المسؤولة	الإنجاز المستهدف
2	تطوير مهارات أعضاء هيئة التدريس في كتابة مقترحات المشاريع البحثية.	- عدد الورش والبرامج التدريبية المنفذة.	-2024/1/1 2025/12/31	مركز الاعتماد وضمان الجودة	20
3	زيادة عدد الاتفاقيات مع المؤسسات التعليمية ومراكز البحوث العلمية.	- عدد الاتفاقيات الجديدة الموقعة.	-2024/1/1 2025/12/31	جميع الكليات دائرة العلاقات والمشاريع الدولية	30
		- عدد الاتفاقيات المُفعلة.			24
4	زيادة عدد المشاريع البحثية للطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية الممولة محلياً وخارجياً.	- عدد المشاريع الممولة.	-2024/1/1 2025/12/31	الكليات عمادة شؤون الطلبة عمادة البحث العلمي ودائرة العلاقات والمشاريع الدولية	105
		- حجم الدعم لهذه المشاريع.			91000
5	إقامة مؤتمرات دولية في الجامعة والمشاركة في تنظيم المؤتمرات الدولية خارج الجامعة.	- عدد المؤتمرات الدولية التي أقامتها في الجامعة.	-2024/1/1 2025/12/31	الكليات دائرة العلاقات العامة	8
		- عدد أعضاء هيئة التدريس الذين شاركوا في تنظيم مؤتمرات دولية خارج الجامعة (متحدث رئيسي، رئيس أو عضو لجنة تحرير، أو لجنة التنظيم).			200
6	زيادة عدد الأبحاث التشاركية مع باحثين من داخل الأردن وخارجه.	- عدد الأبحاث المشتركة مع باحثين من داخل الأردن خارجه.	-2024/1/1 2025/12/31	جميع الكليات وعمادة البحث العلمي والدراسات العليا	1000

## 2. الهدف الاستراتيجي: رفع جودة الأبحاث العلمية وتوجيهها نحو الأولويات الوطنية والعالمية

الرقم	النشاط التنفيذي	مؤشرات الإنجاز	المدة الزمنية	الجهة المسؤولة	الإنجاز المستهدف
1	تفعيل برامج ربط الأكاديميا بالصناعة.	- عدد الفعاليات المقامة للتعريف ببرامج ربط الأكاديميا بالصناعة.	-2024/1/1 2025/12/31	التمريض، الحجابوي، الصيدلة، الطب، العلوم، IT	6
		- عدد المستفيدين من برامج الربط.			5
		- حجم الإيرادات المتحققة للجامعة من برامج الربط.			100000
2	توجيه الأنشطة البحثية نحو محاور التنمية المستدامة الملحة للمجتمع والقطاعات الاقتصادية المختلفة.	- عدد الأبحاث ورسائل الماجستير والدكتوراه التي تناولت محاور التنمية المستدامة الملحة للمجتمع والقطاعات الاقتصادية المختلفة.	-2024/1/1 2025/12/31	جميع الكليات	40
3	رفع مستوى معرفة طلبة الدراسات العليا بالانتحال الأكاديمي وأخلاقيات البحث العلمي.	- عدد الورش التي عقدت لطلبة الدراسات العليا حول الانتحال الأكاديمي.	-2024/1/1 2025/12/31	جميع الكليات باستثناء التمريض، الصيدلة	20
		- عدد الورش التي عقدت لطلبة الدراسات العليا حول أخلاقيات البحث العلمي.			20
4	زيادة عدد المنشورات العلمية المنشورة في مجلات مُصنفة ضمن قواعد بيانات عالمية.	- عدد الأبحاث المستقلة من أطاريح الدكتوراه والمنشورة في مجلات مصنفة ضمن قواعد بيانات عالمية.	-2024/1/1 2025/12/31	جميع الكليات	200
		- عدد الأبحاث المستقلة من رسائل الماجستير والمنشورة في مجلات مصنفة ضمن قواعد بيانات عالمية.			100
		- عدد الأبحاث (غير المستقلة من أطاريح الدكتوراه ورسائل الماجستير) المنشورة في مجلات مصنفة ضمن قواعد بيانات عالمية.			2000

### 3. الهدف الاستراتيجي: : نشر ثقافة الريادة والابتكار واحتضان المبدعين والأفكار الإبداعية

الرقم	النشاط التنفيذي	مؤشرات الإنجاز	المدة الزمنية	الجهة المسؤولة	الإنجاز المستهدف
1	زيادة الوعي بثقافة الريادة والابتكار والمؤسسات الداعمة لها محلياً وإقليمياً وعالمياً.	- عدد الفعاليات التدريبية والتوعوية المنفذة.	-2024/1/1 2025/12/31	الكليات ومركز الريادة والابتكار	30
2	زيادة عدد الاتفاقيات مع المؤسسات الداعمة والراعية للريادة والابتكار محلياً وخارجياً.	- عدد الاتفاقيات الجديدة الموقعة بين جامعة اليرموك والجهات الداعمة للريادة والابتكار.	-2024/1/1 2025/12/31	مركز الريادة والابتكار	6
3	إنشاء وتفعيل حاضنات الأعمال.	- عدد حاضنات الاعمال المستحدثة.	-2024/1/1 2025/12/31	الأعمال، الحجاوي، العلوم، IT، ومركز الريادة والابتكار	10
4	المشاركة في الفعاليات والمسابقات الريادية محلياً وإقليمياً ودولياً.	- عدد الفعاليات والمسابقات الريادية التي تم المشاركة بها.	-2024/1/1 2025/12/31	جميع الكليات ومركز الريادة والابتكار شؤون الطلبة	25
5	تحويل الأفكار المحتضنة لمشاريع ناشئة.	- عدد الأفكار المُحتضنة التي تحولت لمشاريع ناشئة.	-2024/1/1 2025/12/31	مركز الريادة والابتكار	4
6	زيادة عدد براءات الاختراع المسجلة محلياً وعالمياً.	- عدد براءات الاختراع المسجلة محلياً وعالمياً.	-2024/1/1 2025/12/31	عمادة البحث العلمي والدراسات العلية	10

## 1. الهدف الاستراتيجي: تحقيق الاستقلال المالي للجامعة

الرقم	النشاط التنفيذي	مؤشرات الإنجاز	المدة الزمنية	الجهة المسؤولة	الإنجاز المستهدف
1	زيادة الإيرادات المتحققة من الشراكات الأكاديمية والعلمية الخارجية.	- حجم الزيادة في الإيرادات المتحققة من الشراكات الأكاديمية والعلمية الخارجية.	-2024/1/1 2025/12/31	الكليات ودائرة العلاقات الخارجية	30%
2	زيادة الإيرادات المتحققة من المراكز في الجامعة.	- حجم الزيادة في الدخل المتحقق من المراكز في الجامعة.	-2024/1/1 2025/12/31	مركز التعلّم، اللغات، اللاجنين، الجودة، مركز الملكة رانيا	500000
3	زيادة إيرادات الجامعة من المشاريع الاستثمارية.	- حجم الزيادة في إيرادات المشاريع الاستثمارية.	-2024/1/1 2025/12/31	صندوق الاستثمار	10%
4	زيادة الدعم من شركاء وممولين محليين.	- حجم الدعم الذي تمّ الحصول عليه من الشركاء والممولين المحليين.	-2024/1/1 2025/12/31	رئاسة الجامعة	200000
5	التوسع في استخدام مصادر الطاقة البديلة.	- حجم الانخفاض في فاتورة الطاقة.	-2024/1/1 2025/12/31	دائرة الهندسة والإنتاج والصيانة	20%
6	ترشيد النفقات الجارية	- حجم الانخفاض في النفقات الجارية	-2024/1/1 2025/12/31	رئاسة الجامعة	5%

## 2. الهدف الاستراتيجي: توفير حرم جامعي آمن وذكي

الرقم	النشاط التنفيذي	مؤشرات الإنجاز	المدة الزمنية	الجهة المسؤولة	الإنجاز المستهدف
1	تأهيل مرافق الجامعة وبنيتها التحتية وصيانتها، وزيادة المساحات الخضراء فيها.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد المباني التي تم تنظيف وصيانة الواجهات الخارجية لها.</li> <li>- نسبة ما تم إعادة تعبيده من الشوارع.</li> <li>- نسبة ما تم إعادة تعبيده من مواقف السيارات.</li> <li>- نسبة ما تم تخصيصه من مواقف السيارات لذوي الاحتياجات الخاصة.</li> <li>- عدد أعمدة ووحدات الإنارة التي تم إجراء الصيانة اللازمة لها.</li> <li>- نسبة الأرصفة والأطراف التي تم إجراء الصيانة اللازمة لها.</li> <li>- حجم المساحات الخضراء التي تم زيادتها.</li> <li>- عدد الأشجار التي تم زراعتها.</li> <li>- نسبة المنجز من خطة الصيانة الدورية لمرافق الجامعة.</li> </ul>	2024/1/1 2025/12/31	دائرة الهندسة والصيانة والإنتاج دائرة الخدمات العامة	10%
2	تغطية المزيد من مساحات الحرم الجامعي ومرافقه بخدمات الشبكة اللاسلكية (Wi-fi)	- نسب المناطق المغطاة بالشبكة اللاسلكية (Wi-fi).	2024/1/1 2025/12/31	مركز الحاسب والمعلومات	20%
3	استحداث نظام مراقبة إلكترونية (كاميرات) ضمن غرفة مراقبة مركزية وبوابات إلكترونية لمداخل الجامعة.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد الكليات التي تم وضع نظام مراقبة إلكتروني فيها.</li> <li>- عدد مداخل الجامعة التي تم تزويدها ببوابات إلكترونية.</li> </ul>	2024/1/1 2025/12/31	دائرة الأمن والسلامة العامة	40%
					4

الرقم	النشاط التنفيذي	مؤشرات الإنجاز	المدة الزمنية	الجهة المسؤولة	الإنجاز المستهدف
4	ضبط مستوى السلامة العامة وجاهزية المختبرات وفقاً لمعايير السلامة العامة المعتمدة.	- عدد المختبرات التي تم تجهيزها وفقاً لمعايير السلامة العامة المعتمدة.	-2024/1/1 2025/12/31	دائرة الأمن والسلامة العامة	100%
5	تحديد المخاطر التي قد تتعرض لها الجامعة ومصادرها وتقييمها وطرق إدارتها.	- عدد المخاطر التي تم تحديد إجراءات الرقابة المناسبة لإدارتها.	-2024/1/1 2025/12/31	دائرة الأمن والسلامة العامة	15%
6	عقد ورش توعوية لطلبة الجامعة والعاملين فيها حول إدارة المخاطر والتعامل معها.	- عدد الورش التدريبية.	-2024/1/1 2025/12/31	دائرة الأمن والسلامة العامة	20
7	تنفيذ تمارين إخلاء وهمية للطلبة والعاملين في حال حدوث الحرائق والزلازل وغيرها من الكوارث الطبيعية.	- عدد تمارين الإخلاء التي تم تنفيذها.	-2024/1/1 2025/12/31	دائرة الأمن والسلامة العامة	4

# 6

## المحور الاستراتيجي السادس: الشراكة المجتمعية

1. الهدف الاستراتيجي: بناء شراكات فاعلة مع المجتمع المحلي تحقيقاً لأهداف التنمية المستدامة

الرقم	النشاط التنفيذي	مؤشرات الإنجاز	المدة الزمنية	الجهة المسؤولة	الإنجاز المستهدف
1	تقديم الاستشارات والدراسات للمجتمع المحلي.	- عدد الاستشارات والدراسات المقدمة للمجتمع المحلي.	-2024/1/1 2025/12/31	رئاسة الجامعة	20
		- عدد مذكرات التفاهم الموقعة مع مؤسسات المجتمع المحلي.		ومركز الملكة رانيا مركز اللاجئيين	50

الرقم	النشاط التنفيذي	مؤشرات الإنجاز	المدة الزمنية	الجهة المسؤولة	الإنجاز المستهدف
2	عقد الدورات والبرامج التدريبية والدبلومات التأهيلية الملائمة لاحتياجات المجتمع المحلي.	- عدد الدورات والبرامج التدريبية والدبلومات التأهيلية المنفذة.	-2024/1/1 2025/12/31	مركز الملكة رانيا مركز الاعتماد وضمان الجودة مركز اللغات مركز دراسات اللاجئين والنازحين	100
3	افتتاح المكتبة على المجتمع المحلي	- عدد الفعاليات الموجهة للمجتمع المحلي.	-2024/1/1 2025/12/31	مكتبة الحسين بن طلال	75
4	استضافة شخصيات وجهات من المجتمع المحلي لتقديم محاضرات وورش توعوية لطلبة الجامعة والعاملين فيها.	- عدد المحاضرات والورش المقدمة من قبل شخصيات وجهات من المجتمع المحلي.	-2024/1/1 2025/12/31	دائرة العلاقات العامة	100
5	إحياء الاحتفالات والمناسبات الوطنية والدينية والأيام العالمية داخل الجامعة وخارجها.	- عدد المناسبات الوطنية والدينية والأيام العالمية المحتفل بها.	-2024/1/1 2025/12/31	دائرة العلاقات العامة	22
6	إقامة فعاليات تطوعية موجهة لخدمة المجتمع المحلي.	- عدد الأعمال التطوعية المنفذة من قبل العاملين في الجامعة وطلبتها لخدمة المجتمع المحلي.	-2024/1/1 2025/12/31	عمادة شؤون الطلبة، دائرة العلاقات العامة	50
7	احتضان المبدعين من المجتمع المحلي.	- عدد الفعاليات المُقامة لاكتشاف المبدعين من أبناء المجتمع المحلي.	-2024/1/1 2025/12/31	مركز الريادة والابتكار	6

## 1. الهدف الاستراتيجي: تطوير نظام جودة فعال في الجامعة

الرقم	النشاط التنفيذي	مؤشرات الإنجاز	المدة الزمنية	الجهة المسؤولة	الإنجاز المستهدف
1	بناء نظام للجودة للوحدات التنظيمية، يتضمن تنفيذ فعاليات مختلفة لنشر وتعزيز ثقافة الجودة في الجامعة.	- عدد الوحدات التنظيمية الحاصلة على شهادة آيزو 9001	2024/1/1 - 2025/12/31	رئاسة الجامعة ومركز الاعتماد وضمان الجودة	28
		- عدد الفعاليات التي تم إقامتها في مجال الجودة لأصحاب المصلحة.			20
2	تفعيل دور مساعدي العمداء لشؤون الجودة في الكليات والعمادات ورؤساء لجان الجودة في الوحدات الإدارية.	- عدد الاجتماعات السنوية مع مساعدي العمداء لشؤون الجودة في الكليات والعمادات.	2024/1/1 - 2025/12/31	مركز الاعتماد وضمان الجود	10
		- عدد الاجتماعات السنوية مع رؤساء لجان الجودة في الوحدات الإدارية.			10
		- عدد ورش العمل في مجال الجودة التي عقدت لمساعدتي العمداء لشؤون الجودة في الكليات والعمادات ورؤساء لجان الجودة في الوحدات الإدارية.			6

الرقم	النشاط التنفيذي	مؤشرات الإنجاز	المدة الزمنية	الجهة المسؤولة	الإنجاز المستهدف
3	إجراء التدقيق الداخلي للجودة للوحدات التنظيمية في الجامعة.	- عدد الوحدات التنظيمية التي خضعت للتدقيق الداخلي للجودة.	-2024/1/1 2025/12/31	مركز الاعتماد وضمان الجودة	20
4	إجراء التدقيق الداخلي لملفات المسابقات.	- عدد ملفات المسابقات التي تم تدقيقها. - عدد الملفات المكتملة والخالية من أي ملاحظات.	-2024/1/1 2025/12/31	الأقسام الأكاديمية ولجنة الجودة على مستوى الكلية ومركز الاعتماد وضمان الجودة	420 294
5	متابعة خطط العمل السنوية لوحدات الجامعة المختلفة وقياس الأداء الفعلي المتحقق.	- نسبة الإنجاز الفعلي المتحقق.	-2024/1/1 2025/12/31	مركز الاعتماد وضمان الجودة	80%
6	تحسين رضا أصحاب المصلحة عن الجامعة وبرامجها الأكاديمية وما تقدمه من خدمات.	- نتائج استبيانات رضا أصحاب المصلحة.	-2024/1/1 2025/12/31	ومركز الاعتماد وضمان الجودة	80%

## 2. الهدف الاستراتيجي: تعزيز سمعة الجامعة الأكاديمية إقليميًا وعالميًا

الرقم	النشاط التنفيذي	مؤشرات الإنجاز	المدة الزمنية	الجهة المسؤولة	الإجاز المستهدف
1	الارتقاء بترتيب الجامعة في التصنيفات العربية والعالمية.	- مقدار التحسن (التقدم) في ترتيب الجامعة وفقًا لتصنيف كيو أس (بالدرجات).	-2024/1/1 2025/12/31	مركز الاعتماد وضمان الجودة	200
		- مقدار التحسن (التقدم) في ترتيب الجامعة وفقًا لتصنيف التايمز (بالدرجات).			200
		- مقدار التحسن (التقدم) في ترتيب الجامعة وفقًا لتصنيف ويب متركس (بالدرجات).			50
		- مقدار التحسن (التقدم) في ترتيب الجامعة وفقًا لتصنيف يوني رانك (بالدرجات).			50
		- ترتيب الجامعة وفقًا لتصنيف العربي للجامعات (بالدرجات).			100
		- ترتيب الجامعة وفقًا لتصنيف كيو أس للاستدامة (بالدرجات).			100
		- ترتيب الجامعة وفقًا لتصنيف التايمز للاستدامة (بالدرجات).			100
		- ترتيب الجامعة وفقًا لتصنيف يو آي للاستدامة (بالدرجات).			100
2	تحديث وتفعيل البيانات الخاصة بالمعرفين الأكاديميين وأرباب العمل والخريجين.	- عدد المعرفين الأكاديميين المحدثة بياناتهم.	-2024/1/1 2025/12/31	الكليات والعمادات	800
		- عدد أرباب العمل المحدثة بياناتهم.			800
		- عدد الخريجين المحدثة بياناتهم.			10000
3	تدقيق المواقع الإلكترونية للوحدات التنظيمية.	- عدد الوحدات التنظيمية التي تم تدقيق مواقعها الإلكترونية.	-2024/1/1 2025/12/31	مركز الاعتماد وضمان الجودة	44



